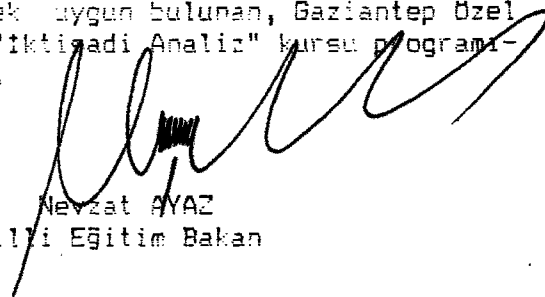
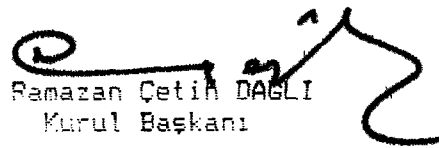



T.C
MILLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığı


Sayı: 64	Tarihi: 29.3.1995	Konu: Gaziantep Özel Dil-Mes-Dil Öğretimi-Bilgisayar Kursu'na ait "İktisadi Analiz" kursu programının kabulü.
Önceki Kararın		
Sayısı:	Tarihi:	

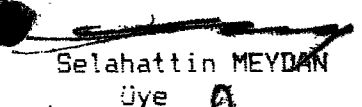
Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğü'nün 14.2.1995 gün ve 52658 sayılı teklif yazısı üzerine; Kurulumuzda görüşülerek uygun bulunan, Gaziantep Özel Dil-Mes-Dil Öğretimi-Bilgisayar Kursu'na ait "İktisadi Analiz" kursu programının ekli örneğine göre kabulü kararlaştırıldı.



Nevzat AYAZ
Millî Eğitim Bakan

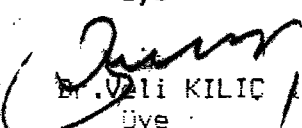

Ramazan Çetin DAĞLI
Kurul Başkanı



Güler ŞENÜNER
Üye

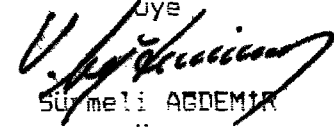

Ömer ÖZÜDÜR
Üye



Selahattin MEYDAN
Üye


Ömer AÇIKEL
Üye

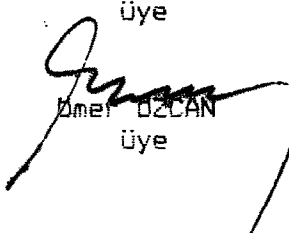

Dr. Vali KILIC
Üye



Dr. Ezdihar KARABULUT
Üye



Süreli ADEMİR
Üye



Haşim AYAOKUR
Üye


(Raporlu)
İrfan BERKER
Üye


Ömer ÖZCAN
Üye


Nâzım İrfan TANRIKULU
Üye


Mustafa EPTÜRK
Üye

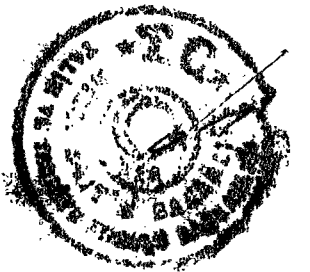

Sevim ÇAMELİ
Üye


Necat BOZKURT
Üye

(Raporlu)
Hüseyin ÖZDEMİR
Üye

İKTİSADİ ANALİZ KURSU PROGRAMI

1. KURUMUN ADI : ÖZEL DİL-MES DİL ÖĞRETİM - BİLGİSAYAR KURSU
2. KURUMUN ADRESİ : ATATÜRK BULVARI GÜZELBEY PASAJI 61/1-GAZİANTEP
3. KURUCUNUN ADI : İLHAN ŞANAL
4. PROGRAMIN DAYANAGI : 625 sayılı kanun ve bu kanunun bazı maddelerini değiştiren diğer kanunlar ile buna bağlı yönetmelikler ve program çerçevesi.
5. PROGRAMIN ADI : İktisadi Analiz
6. PROGRAMIN SEVİYESİ : En az lise ve dengi okul mezunu için ileri seviyede hazırlanmıştır.
7. PROGRAMIN AMAÇLARI :
 - a) İktisadi konuların analitik bir yaklaşımla inceleme yollarını kavratmak.
 - b) Kurumsal analiz ve tekniklerini öğretmek.
 - c) Milli gelir, modern gelir konularında kursiyerlere temel bilgiler vermek.
 - d) İktisadi politikalar hakkında genel bilgiler vermektir.
8. PROGRAMIN UYGULANMASI İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR :
 - a) Bu programın tatbikinde her safhada yukarıda belirtilen amaçlar göz önünde bulundurulacak, öğretmen, öğretim ve değerlendirilmelerini bu amaçlar ışığında yapacaktır.
 - b) Teorik olarak verilen bilgiler, uygulamada pratik sonuçların öğretilmesi ve gösterilmesi pekiştirilecektir.
 - c) Konular öğretilirken peşin hükme ve ezberciliğe değil, ilişkilerini ve konunun özelliklerini kendilerinin bulmasına yardım edilecektir.
 - d) Genelleştirme ile düşünme yolu öğretilecek ve böylece kursiyerlerin düşüncelerinin verimi arttırılacaktır.



9. PROGRAMIN SÜRESİ :

- a) Haftalık süre : Haftada 6 saat
- b) Toplam süre : 25 hafta (Toplam 150 saat)

10. PROGRAM MUHTEVASININ HAFTALARA GÖRE DAGILIMI :

1. HAFTA : İKTİSADİ ANALİZ KONUSU VE YÖNTEMİ

- a) İktisadi analizin konusu ve amacı,
- b) İktisadi analizin yöntemleri,
- c) İktisadi analizde yararlanılan teknikler.

2. HAFTA : TÜKETİM KURAMINA GİRİŞ

- a) İhtiyaç ve tüketici tercihleri,
- b) Fayda fonksiyonu,
- c) Fayda kavramının kuramsal gelişimi,
- d) Fayda, toplam fayda, marjinal fayda kavramlarının sayısalcı ve sıralayıcı yaklaşımlara göre geometrik incelenmesi.

3. HAFTA : TÜKETİCİ DENGESİ

- a) Farksızlık eğrileri ve özellikleri,
- b) Bütçe kısıtı,
- c) Tüketici denge.



4. HAFTA : TÜKETİCİ DENGESİNDEKİ DEĞİŞİKLİKLER

- a) Tüketici dengesini etkileyen öğeler,
- b) Fayda fonksiyonundaki değişikliklerin dengeye etkisi,
- c) Bütçe kısıtının parametrelerindeki değişmelerin denge noktasına etkisi,
- d) Fiyat değişiminin yarattığı gelir ve ikame etkileri.

5. HAFTA : PAZAR TALEBİNİN ÖZELLİKLERİ

- a) Piyasa talep eğrisinin genel özellikleri,
- b) Genel olarak esneklik, nokta ve yay esnekliği,
- c) Talebin fiyat esnekliği,
- d) Talebin gelir esnekliği ve engel eğrileri,
- e) Talebin çapraz fiyat esnekliği.

6. HAFTA : ÜRETİM KURAMINA GİRİŞ

- a) Temel kavramlar ve varsayımlar,
- b) Üretim fonksiyonu,
- c) Toplam, ortalama ve marjinal fizik ürün eğrileri.

7. HAFTA : ÜRETİMDE EN İYİ GİRDİ BİLESİMİNİN BELİRLENMESİ

- a) Çok değişkenli üretim fonksiyonu,
- b) Esürün eğrileri ve özellikleri,
- c) Esmaliyet doğrusu ve üretici dengesi,
- d) Denge noktasındaki değişiklikler.



8. HAFTA : MALİYET KURAMI

- a) Genel olarak maliyetler,
- b) Kısa dönem maliyet kursu,
- c) Uzun dönem maliyetleri,
- d) Ölçek ekonomisi ve faktör fiyatlarının uzun dönem etkileri.

9. HAFTA : TAM REKABET VE MONOPOL PİYASASINDA FIRMA DENGESİ

- a) Tam rekabet piyasası,
- b) Kısa dönem toplam, ortalama ve marjinal hasılat,
- c) Çeşitli kâr tanımları ve tam rekabette kısa dönem firma dengesi,
- d) Tam rekabette endüstri dengesi,
- e) Monopol piyasası,
- f) Monopolde hasılat ve maliyetler,
- g) Monopolde kısa dönem dengesi,
- h) Monopolle ilgili özel konular.

10. HAFTA : AKSAK REKABET PİYASALARINDA FIRMA KURAMI

- a) Genel olarak piyasalar ve aksak rekabet piyasaları,
- b) Monopolcü rekabette fiyat kuramı,
- c) Oligopol piyasasında fiyat kuramı.

11. HAFTA : GİRDİ PİYASALARINDA VE GİRDİ İSTİHDAMI

- a) Üretimde kullanılan girdilerin talebi,
- b) Girdi arzı,
- c) Marjinal verimlilik ve girdi piyasası dengesi,
- d) Mal piyasasında monopol olan firmanın girdi talebi,
- e) Monopson girdi piyasasında alıcı monopolü.



12. HAFTA : GENEL DENGE VE REFAH İKTİSADİ KURAMI

- a) Genel denge kavramı,
- b) Tüketiciler arası denge,
- c) Üreticiler arası denge,
- d) Pareto değer yargısı ve tam rekabet,
- e) Optimum girdi, üretim, bölüşüm ve fiyatlar,
- f) Pareto optimumun sağlanması,
- g) Dışsallıklar ve refah iktisadı.

13. HAFTA : MİLLİ GELİR ANALİZİNE GİRİŞ

- a) Toplam arz ve toplam talebe ilişkin temel kavramlar,
- b) Toplam arz , toplam talep ve GSMH'nin belirlenmesi,
- c) Makro ekonomik faaliyetlerin ölçülmesi ve karşılıklı sorunlar,
- d) Gayri safi milli hasılatın hesaplanması,
- e) Milli gelirle ilgili özdeşlikler ve basit bir modele bu özdeşliklerin uyarlanması.

14. HAFTA : MODERN GELİR KURAMINA GİRİŞ

- a) Toplam arz ve toplam talep,
- b) Tüketim harcamaları, tüketim ve tasarruf fonksiyonu,
- c) Toplam harcama fonksiyonunda kaymalar ve çarpan.

15. HAFTA : MODERN TÜKETİM FONKSİYONLARI

- a) Keynesgil tüketim fonksiyonuyla ilgili bazı sorunlar,
- b) Nispi gelir hipotezi,
- c) Yaşam sürücü (Life-cycle) yaklaşım,
- d) Sürekli gelir hipotezi.

16. HAFTA : SERMAYE VE YATIRIM



- a) Sermaye ve yatırım,
- b) Yatırım harcaması,
- c) Finansman yatırımlar üzerindeki etkisi.

17. HAFTA : DEVLET, DIS SEKTÖR VE MILLİ GELİR

- a) Devletin rolünün basit keynesgil modele katılması,
- b) Devletin rolünün geometrik olarak belirlenmesi,
- c) Maliye politikası için bir gösterge; tam istihdam,
- d) Millî geliri belirleyen özdeşlikler,
- e) Millî gelir denge düzeyinin belirlenmesi,
- f) Dış ticaret çarpanı ve millî gelir denge düzeyindeki değişmeler,
- g) İthalatın fonksiyonu olarak ihracat,
- h) Açık ekonomide millî gelir denge düzeyini etkileyen diğer etmenler.

18. HAFTA : KLASİK SİSTEM

- a) Toplam arz,
- b) Toplam talep,
- c) Klasik sistemde tasarruf ve yatırım,
- d) Klasik sistemin çizimle gösterilmesi ve ayarlanma süreçleri,
- e) Klasik sistemde para ve maliyet politikası.

19. HAFTA : PARA ARZI VE TALEBİ

- a) Para ve işlevleri,
- b) Halkın kullandığı para çeşitleri,
- c) Merkez bankası ve baz para,
- d) Ticari bankalar ve kaydi paranın yaratılması;



- e) Kredi carpanı,
- f) Nominal para arzının belirlenmesi,
- g) Keynes'ten önceki para talebi kuramı,
- h) Keynesgil para talebi (Likitide Tercih Kuramı).

20. HAFTA : PARA, FAİZ, ÜRETİM VE MİLLİ GELİR DENGESİ

- a) Mal ve para piyasası,
- b) Genel dengede değişmeler,
- c) IS-LM eğrileri yardımıyla para ve maliye politikalarının etkinliğinin incelenmesi.

21. HAFTA : TOPLAM TALEP, NOKSAN İSTİHDAM VE DENGESİZLİK KEYNES VE PİGON ETKİLERİ

- a) İstikrarlı istihdam dengesini sağlayan durumlar,
- b) Noksan istihdam, keynes etkisi ve Keynesgil politika,
- c) Pigos etkisi.

22. HAFTA : ENFLASYON VE KONJONKTÜR KURAMI

- a) Enflasyonun tanımı, türleri ve nedenleri,
- b) Philips eğrisi, enflasyon ve noksan istihdam arasındaki ilişki,
- c) Enflasyonun etkileri,
- d) Ekonomik dalgalanmaların mahiyeti ve çeşitleri,
- e) Kaldor'un konjonktür modeli,
- f) Çarpan-Hızlandırıcı modeli (Samuelson)
- g) Hicks'in konjonktür modeli,



- h) Konjonktürel dalgalanmaların ve 1929 ekonomik krizine monetaristlerin yaklaşımı ve keynesgillerin cevabı,
ı) Neo klasik monetaristlerin görüşü ve rasyonel bekleyişler kuramı.

23. HAFTA : İKTİSADİ BÜYÜME KURAMI

- a) Harrod-Domar modeli
b) Neo klasik büyüme kuramı

24. HAFTA : MAKRO İKTİSADİ POLİTİKALAR

- a) Maliye, para, gelirler politikaları,
b) Para ve maliye politikası üzerinde tartışmalar.

25. HAFTA : ÜNİTELERİN TEKRARI VE ÖZETİ

11. DEĞERLENDİRME İLE İLGİLİ ESASLAR :

Özel kurslar tip yönetmeliğinin ilgili maddelerine göre değerlendirme yapılacaktır.

12. METOD VE TEKNİKLER :

Program işlenirken takrir, yaparak ve yaşayarak, deney ve gözlem metodlarından yararlanılacaktır.

Konu, öğretmen tarafından anlatıldıktan sonra konu ile ilgili problemlerin çözüm yol"ları kursiyerlere kavratılacak ve bol uygulamaya yönelik örnek çözümler yaptırılacaktır.

13. PROGRAM UYGULANMASINDA KULLANILACAK ÖĞRETİM MALZEMESİ:

- a) Ana Ders Kitabı : Ekonomi, Hasan OLALI
İktisat, Prof. Dr. Avni ZARAKOLU
b) Araç ve Gereçler : Televizyon, video, bilgisayar.

