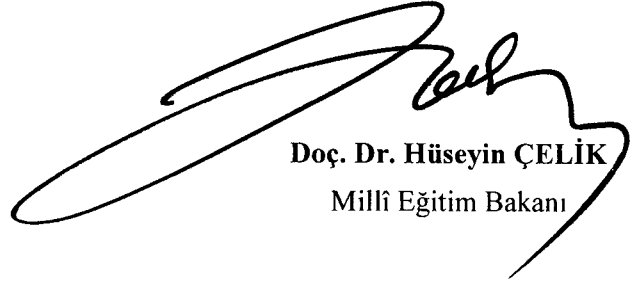


T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığı

SAYI: 130	TARİH: 07.04.2008	KONU: Perakendecilikte ve Mağazacılıkta İşe Uyum Süreci (Alt Seviye) Kurs Programı
ÖNCEKİ KARARIN		
SAYI:	TARİH:	

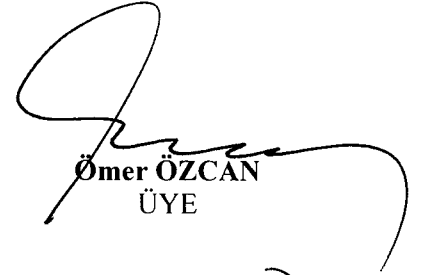
Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğünün 10.01.2008 tarihli ve 50365 sayılı teklif yazısı üzerine Kurulumuzda görüşülen, 39 saat süreli “Perakendecilikte ve Mağazacılıkta İşe Uyum Süreci (Alt Seviye)” kurs programının ekli örneğine göre kabulü kararlaştırıldı.


Doç. Dr. Hüseyin ÇELİK
Millî Eğitim Bakanı


Merdan TUFAN
Kurul Başkan V.


Nazım İrfan TANRIKULU
ÜYE


Dr. Veli KILIÇ
ÜYE



Ömer ÖZCAN
ÜYE


Füsun KÖKSAL
ÜYE


Ahmet SÖNMEZ
ÜYE


Ahmet Ergun BEDÜK
ÜYE

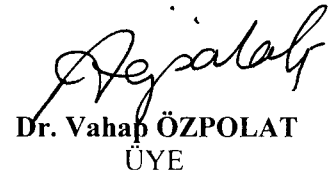

Zübeyir YILMAZ
ÜYE

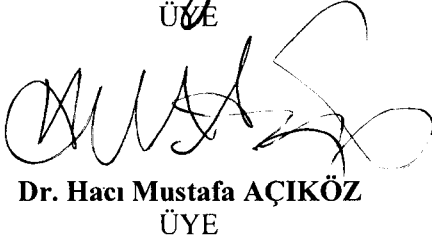

İbrahim BÜKEL
ÜYE


Hüseyin Alp BOYDAK
ÜYE


Dr. Muhammet YILDIZ
ÜYE


Halil AŞICI
ÜYE


Dr. Vahap ÖZPOLAT
ÜYE


Dr. Hacı Mustafa AÇIKÖZ
ÜYE

PERAKENDECİLİKTE VE MAĞAZACILIKTA İŞE UYUM SÜRECİ (ALT SEVİYE) KURS PROGRAMI

1) KURUMUN ADI

2) KURUMUN ADRESİ

3) KURUCUNUN ADI

4) **PROGRAMIN DAYANAĞI** 5580 Sayılı Özel Öğretim Kurumları Kanunu, Özel Öğretim Kurumları Yönetmeliği Kurslar Çerçeve Programı'na göre hazırlanmıştır.

5) **PROGRAMIN ADI** Perakendecilikte ve Mağazacılıkta İşe Uyum Süreci (Alt Seviye) Kurs Programı

6) **PROGRAMIN SEVİYESİ** En az orta öğretim mezunu yetişkinler düzeyinde hazırlanmıştır.

7) PROGRAMIN AMAÇLARI

Bu program ile kursiyerlerin;

1. İş yaşamının önemini kavramaları,
2. Perakendecilikte meslek seçiminin önemini kavramaları,
3. İş yaşamında başarılı olmanın yollarını analiz etmeleri,
4. İş yerine aidiyet duygusuna sahip olmaları,
5. Müşteri ilişkileri konusunda beceri kazanmaları,
6. Müşteri ve çalışanlarla iletişim becerisi geliştirmeleri,
7. İş yerinde tertip ve düzenin sağlanmasında beceri sahibi olmaları,
8. İş yerine daha kolay adapte olmaları,
9. İş yerinde gerekli emniyet tedbirlerini almaları beklenmektedir.

8) PROGRAMIN UYGULANMASI İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR

1. Bu kurs programı, Türkiye ve dünyadaki perakendecilik ve mağazacılık sektöründe oluşan yeni gelişmelerin kursiyerlere aktarılmasının yanında bu konuda eksikliği hissedilen nitelikli personel ihtiyacının karşılanması amacıyla hazırlanmıştır.

2. Bu kurs programı, kursiyerlere, işe başlamış olduğu iş yeri hakkında bilgiler vererek yeni iş arkadaşlarıyla daha kolay uyum sağlayarak müşterilerine daha iyi hizmet vermesini sağlayacaktır.

3. Programda, kursiyerlere kazandırılacak bilgi ve beceriler, verilecek olan diğer derslerle paralellik sağlayacak şekilde sıralanmıştır.



4. Bu program 2 hafta olup bu sürenin 24 saati iş yerinde uygulama şeklinde yürütülür. Uygulama yapılacak iş yerinin çalışma prensipleri doğrultusunda hareket edilir. Programın 2 haftalık uygulama süresi toplam 39 saattir. Bu süre 2 haftanın tamamına yayılır.

5. Öğreticiler, mesleki konularda temel bilgilere sahip tecrübeli kişiler olup bilgileriyle birlikte deneyimlerini de kursiyerlere aktarılır.

9) PROGRAMIN SÜRESİ

- A- Toplam Eğitim Süresi : 15 Saat
B- Toplam Uygulama Süresi : 24 Saat
C- Toplam Süre : 39 Saat

10) PROGRAMIN İÇERİĞİNİN TAMAMININ HAFTALIK DAĞILIMI

1. HAFTA 9 SAAT

A. PERAKENDECİLİK VE İŞ HAYATI

1. Perakendecilikle İlgili Temel Kavramlar
2. Perakendeciliğin Günümüzdeki Yeri ve Önemi (3 saat)
3. İş Hayatının Özel Hayattan Ayrılan Yönleri
4. Çalışma Fikri

B. İŞ YAŞAMININ ALTIN KURALLARI

1. Perakendeciliğin Altın Kuralları (1,5saat)
2. Başarılı Olmanın Yolları

C. İŞ YERİNDE AİDİYET

1. Ait Olma Duygusu
2. İş Yerini Benimseme (1,5saat)
3. İş Yerinde Takım Çalışması

Ç. PERAKENDECİLİKTE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ VE MÜŞTERİ ŞİKAYETLERİ

1. Müşterinin Tanımı ve Özellikleri
2. Müşteri İlişkileri Yönetimi (3saat)
3. Müşteri Beklenti ve Şikâyetleri
4. Müşteri Hizmetleri Denetimi

UYGULAMA EĞİTİMİ 12 saat



2. HAFTA

6 SAAT

A. PERAKENDECİLİKTE PERSONEL KILIK
KIYAFETİ

1. İş Yerinde Kılık Kıyafetin Önemi
2. İş Yerinde Takı - Aksesuar Kullanımı ve Sınırlılıkları
3. Personel Görünümünün Vermiş Olduğu İzlenim

(1 saat)

B. GÖRSEL MARKET UYGULAMA
YÖNTEMLERİ

1. Mağazacılıkta 5 Anahtar Kuralı
2. Mağazada Görsel Talimatlar
3. Mağazada Görsel Kontroller

(1 saat)

C. MAĞAZADA TERTİP, DÜZEN VE
TEMİZLİĞİNİN ÖNEMİ

1. Hijyen
 - a. Hijyenin Tanımı ve Önemi
 - b. Perakendecilikte Hijyenin Önemi
2. Mağaza Düzeninin Önemi
3. Mağazada Ürünlerin Kategoriye Göre Yerleştirilmesinin Önemi
4. Mağazada Tertip ve Düzenin Emniyet açısından Önemi

(1 saat)

Ç. PERAKENDECİLİKTE İLETİŞİM
YÖNTEMLERİ

1. İletişimin Tanımı, Faydaları
2. Perakendecilikte İletişimin Önemi

(1,5saat)

D. ETKİN DİNLEME VE EMPATİ

1. Etkin Dinlemenin Faydaları
2. Dinleme Teknik ve Yöntemleri
3. Empati
4. Perakendecilikte Empati Kurmanın Önemi
5. Perakendecilikte Empati ve Etkin Dinleme İlişkisi

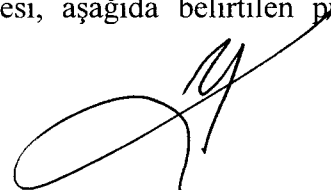
(1,5saat)

UYGULAMA EĞİTİMİ

12 saat

11) DEĞERLENDİRME İLE İLGİLİ ESASLAR

Kurs sonunda sınav yapılır. Milli Eğitim Bakanlığı Özel Kurslar Yönetmeliğinin ilgili maddeleri çerçevesinde yapılan sınavların değerlendirilmesi, aşağıda belirtilen puanlama



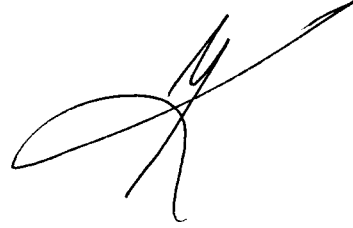
esaslarına göre yapılır. Uygulama sınavında ise kursiyerin değerlendirilmesinde aşağıdaki puanlama esasları dikkate alınmaz; kursiyer, başarılı veya başarısız şeklinde değerlendirilir.

PUAN	NOT	DERECE
0 - 44	D	Başarısız
45-69	C	Orta
70-84	B	İyi
85-100	A	Pekiyi

Bu program uygulanırken anlatım, gösterip yaptırma gibi yöntemler ile soru cevap, gösteri, grup çalışmaları gibi tekniklerden de yararlanılarak yapılacaktır.

12. PROGRAMIN UYGULANMASINDA KULLANILACAK ÖĞRETİM ARAÇ-GEREÇLERİ

Programın uygulanmasında kullanılacak öğretim araç-gereçleri 17.03.2004 tarih ve 25405 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan “Millî Eğitim Bakanlığı Ders Kitapları ve Eğitim Araçları Yönetmeliği”nin 31. maddesinde belirtilen eğitim aracı seçme ve değerlendirme formu ile bilgi formu ektedir.



BİLGİ FORMU

MİLLÎ EĞİTİM MÜDÜRLÜĞÜNE

Millî Eğitim Bakanlığı Ders Kitapları ve Eğitim Araçları Yönetmeliğinin 31.inci maddesi hükmü doğrultusunda; derslerimde yararlanmak üzere Eğitim Aracı Seçme ve Değerlendirme Formunda belirlediğim eğitim araçları listesi aşağıya çıkarılmıştır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Öğretmenin

Adı Soyadı

Tarih-İmza

Aral Batman
abatman

S. NO	EĞİTİM ARACININ ADI	SEÇME GEREKÇELERİ
1	Mağaza Atmosferi	Programa uygundur
2	Tüketici Davranışları	Programa uygundur
3	İletişime Giriş	Programa uygundur
4		
5		
6		
7		
8		

EĞİTİM ARACININ

Adı : Tüketici Davranışları
Yazarı : Prof. Dr. Abdurrahman Karalar, Yard. Doç. Dr. Gutfidan Boris
Yayıncı/Yapımcı : Anadolu Üni. Yard. Doç. Dr. Meltem N. Velioglu
Baskı/Yapım Yeri ve Yılı : Eskişehir, 2006
Sayfası/MB (vb.) : 297

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

- | | Evet | Hayır |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 1739 sayılı Millî Eğitim Temel Kanunu'nun hükümlerine uygun mu? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Bilimsel hata bulunuyor mu? | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. Kullanılabilirliği ve korunabilirliği uygun mu? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Kurumun/sınıfın öğretim programlarına uygun mu? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Eğitim aracı siyasi, bölücü propaganda yapıyor mu? | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. Eğitim aracı kişi veya kuruluşları yıpratıcı nitelik taşıyor mu? | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7. Eğitim aracı imlâ, noktalama ve diğer dil bilgisi kurallarına uygun mu? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Kullanılan malzemenin kalitesi, renk ve baskısı uygun mu? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Öğrencilerin eğitim seviyelerine uygun mu? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Sosyal sınıf, soy, cinsiyet ve din ayrımcılığı taşıyor mu? | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 11. Estetik, kuramsal, edebi ve sosyal değerlere uygun mu? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. Eğitim aracında; tarihî, çağdaş, ekonomik, politik ve dinî kavramlar tarafsız olarak veriliyor mu? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. Türkçe'nin özellikleri bozulmadan doğru olarak kullanılıyor mu? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. Eğitim aracının görsel unsurları, toplumun ortak değerleriyle bağdaşıyor mu? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. Eğitim aracı uzmanlarca tavsiye edilmiş mi? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SONUÇ: Tüketici Davranışları adlı eğitim aracı, okulumuz/kurumumuz sınıf öğrencilerine mağazasında dersleri için kullanımı uygun bulunmuştur.
uyun süreci

Öğretmenin
Adı Soyadı
İmza-Tarih

Arslan Batman
20/10/17

EK. 2

BİLGİ FORMU

.....MÜDÜRLÜĞÜNE

Millî Eğitim Bakanlığı Ders Kitapları ve Eğitim Araçları Yönetmeliğinin 31.inci maddesi hükmü doğrultusunda; derslerimde yararlanmak üzere Eğitim Aracı Seçme ve Değerlendirme Formunda belirlediğim eğitim araçları listesi aşağıya çıkarılmıştır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Öğretmenin

EĞİTİM ARACININ

Adı : İletişime Giriş
Yazarı : Merih Zülüfoğlu
Yayıncı/Yapımcı : Anadolu Üni.
Baskı/Yapım Yeri ve Yılı : Eskişehir /1992
Sayfası/MB (vb.) : 223

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

- | | Evet | Hayır |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. 1739 sayılı Millî Eğitim Temel Kanunu'nun hükümlerine uygun mu?..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Bilimsel hata bulunuyor mu?..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. Kullanılabilirliği ve korunabilirliği uygun mu?..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Kurumun/sınıfın öğretim programlarına uygun mu?..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Eğitim aracı siyasi, bölücü propaganda yapıyor mu?..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. Eğitim aracı kişi veya kuruluşları yıpratıcı nitelik taşıyor mu?..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7. Eğitim aracı imlâ, noktalama ve diğer dil bilgisi kurallarına uygun mu?..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Kullanılan malzemenin kalitesi, renk ve baskısı uygun mu?..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Öğrencilerin eğitim seviyelerine uygun mu?..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Sosyal sınıf, soy, cinsiyet ve din ayrımcılığı taşıyor mu?..... | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 11. Estetik, kuramsal, edebi ve sosyal değerlere uygun mu?..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. Eğitim aracında; tarihî, çağdaş, ekonomik, politik ve dinî kavramlar tarafsız olarak veriliyor mu?..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. Türkçe'nin özellikleri bozulmadan doğru olarak kullanılıyor mu?..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. Eğitim aracının görsel unsurları, toplumun ortak değerleriyle bağdaşıyor mu?..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. Eğitim aracı uzmanlarca tavsiye edilmiş mi?..... | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SONUÇ: İletişime Giriş adlı eğitim aracı, okulumuz/kurumumuz..... sınıf öğrencilerine... Merih Zülüfoğlu dersi için kullanımı uygun bulunmuştur.

Öğretmenin
Adı Soyadı
İmza-Tarih
Aral Batman
EK. 2

BİLGİ FORMU

.....MÜDÜRLÜĞÜNE

Millî Eğitim Bakanlığı Ders Kitapları ve Eğitim Araçları Yönetmeliğinin 31.inci maddesi hükmü doğrultusunda; derslerimde yararlanmak üzere Eğitim Aracı Seçme ve Değerlendirme Formunda belirlediğim eğitim araçları listesi aşağıya çıkarılmıştır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Öğretmenin

EĞİTİM ARACININ

Adı : *Mağaza Atmosferi*
Yazarı : *Doç. Dr. F. Müge Arslan, Yard. Doç. Dr. Sevil Baygu*
Yayıncı/Yapımcı : *T.C. Anadolu Üni. Aile Öğretim Fak. Yayını*
Baskı/Yapım Yeri ve Yılı : *Eskişehir 2006*
Sayfası/MB (vb.) : *288*

DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

	Evet	Hayır
1. 1739 sayılı Millî Eğitim Temel Kanunu'nun hükümlerine uygun mu?.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Bilimsel hata bulunuyor mu?.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Kullanılabilirliği ve korunabilirliği uygun mu?.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Kurumun/sınıfın öğretim programlarına uygun mu?.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Eğitim aracı siyasi, bölücü propaganda yapıyor mu?.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. Eğitim aracı kişi veya kuruluşları yıpratıcı nitelik taşıyor mu?.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7. Eğitim aracı imlâ, noktalama ve diğer dil bilgisi kurallarına uygun mu?.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Kullanılan malzemenin kalitesi, renk ve baskısı uygun mu?.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Öğrencilerin eğitim seviyelerine uygun mu?.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Sosyal sınıf, soy, cinsiyet ve din ayrımcılığı taşıyor mu?.....	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
11. Estetik, kuramsal, edebi ve sosyal değerlere uygun mu?.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Eğitim aracında; tarihî, çağdaş, ekonomik, politik ve dinî kavramlar tarafsız olarak veriliyor mu?.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Türkçe'nin özellikleri bozulmadan doğru olarak kullanılıyor mu?.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Eğitim aracının görsel unsurları, toplumun ortak değerleriyle bağdaşıyor mu?.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Eğitim aracı uzmanlarca tavsiye edilmiş mi?.....	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SONUÇ: *Mağaza Atmosferi* adlı eğitim aracı, okulumuz/kurumumuz..... sınıf öğrencilerine *Mağazacılıkta Uzun Süreci* dersi için kullanımı uygun bulunmuştur.

Mağaza Atmosferi

Öğretmenin
Adı Soyadı
İmza-Tarih

Aral Batman
albatran

EK. 2

BİLGİ FORMU

.....MÜDÜRLÜĞÜNE

Millî Eğitim Bakanlığı Ders Kitapları ve Eğitim Araçları Yönetmeliğinin 31.inci maddesi hükmü doğrultusunda; derslerimde yararlanmak üzere Eğitim Aracı Seçme ve Değerlendirme Formunda belirlediğim eğitim araçları listesi aşağıya çıkarılmıştır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Öğretmenin

EĞİTİM ARACI SEÇME VE DEĞERLENDİRME FORMUOkul/Kurum: T.C. M.E.B. MUSTAFA DENİZ PERAKENDE KURSU**EĞİTİM ARACI**

Kitap	<input checked="" type="checkbox"/>	Harita	<input type="checkbox"/>
Sürelî Yayın	<input type="checkbox"/>	Disket	<input type="checkbox"/>
Video Kaset	<input type="checkbox"/>	Film Şeridi	<input type="checkbox"/>
Ses Kaseti	<input type="checkbox"/>	Slayt	<input checked="" type="checkbox"/>
CD/CD ROM	<input type="checkbox"/>	Film	<input type="checkbox"/>
Atlas	<input type="checkbox"/>	Plâk	<input type="checkbox"/>
Atölye Teçhizatı	<input type="checkbox"/>	Resim/Tablo	<input type="checkbox"/>
Lâboratuvar Aracı	<input type="checkbox"/>	Diğer	<input type="checkbox"/>