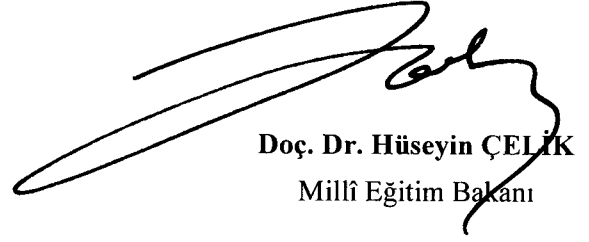


T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığı

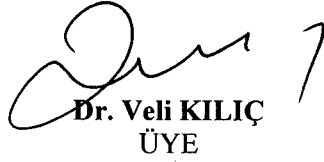
SAYI: 132	TARİH: 23.05.2008	KONU: "Stratejik Yönetim", "Uluslararası İktisat", "Türkiye Ekonomisi", "Türk Dili", "Maliye Politikası", "İdare Hukuku", "Hukuka Giriş", "Finansal Yönetim", "Anayasa Hukuku", "Devlet Bütçesi", "Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi", "Sermaye Piyasası ve Finansal Kurumlar" Kurs Programları
ÖNCEKİ KARARIN		
SAYI:	TARİH:	

Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğünün 23.11.2007 tarihli ve 60320 sayılı teklif yazısı üzerine Kurulumuzda görüşülen, "Stratejik Yönetim", "Uluslararası İktisat", "Türkiye Ekonomisi", "Türk Dili", "Maliye Politikası", "İdare Hukuku", "Hukuka Giriş", "Finansal Yönetim", "Anayasa Hukuku", "Devlet Bütçesi", "Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi", "Sermaye Piyasası ve Finansal Kurumlar" kurs programlarının ekli örneğine göre kabulü kararlaştırıldı.


Doç. Dr. Hüseyin ÇELİK
Millî Eğitim Bakanı


Merdan TUFAN
Kurul Başkan V.


Nazım İrfan TANRIKULU
ÜYE


Dr. Veli KILIÇ
ÜYE


Ömer ÖZCAN
ÜYE

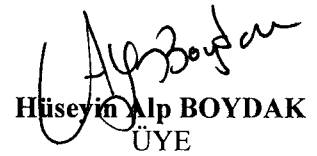

Füsün KÖKSAL
ÜYE


Ahmet SÖNMEZ
ÜYE


Ahmet Ergun BEDÜK
ÜYE

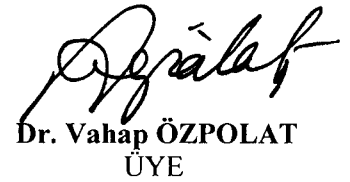

Zübeyir YILMAZ
ÜYE

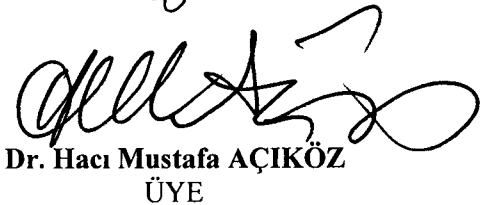

İbrahim BÜKEL
ÜYE


Hüseyin Alp BOYDAK
ÜYE


Dr. Muammer YILDIZ
ÜYE


Halil AŞICI
ÜYE


Dr. Vahap ÖZPOLAT
ÜYE


Dr. Hacı Mustafa AÇIKÖZ
ÜYE

T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğü

Sayı :B.08.0.ÖÖG.0.19.02.03-(K5) /
Konu :Öğretim Programı

23 KAS 2007

00060320

TALİM VE TERBİYE KURULU BAŞKANLIĞINA

İlgi : a) 21/11/2007 tarihli ve B.08.4.MEM.4.06.00.16-420/7643/11559 sayılı yazı,
b) Haziran 2005 tarihli ve 2573 sayılı Tebliğler Dergisi.

5580 Sayılı Özel Öğretim Kurumları Kanununa göre kurum açma izni alan Ankara İli, Çankaya İlçesi, Özel Murat İlköğretim Kursuna ilave edilmek istenilen “Stratejik Yönetim”, “Uluslararası İktisat”, “Türkiye Ekonomisi”, “Türk Dili” “Maliye Politikası”, “İdare Hukuku”, “Hukuka Giriş”, “Finansal Yönetim”, “Anayasa Hukuku”, “Devlet Bütçesi”, “Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi”, “Sermaye Piyasası ve Finansal Kurumlar”, kurs öğretim programlarının uygulanması ilgi (a) yazı ile istenilmektedir .

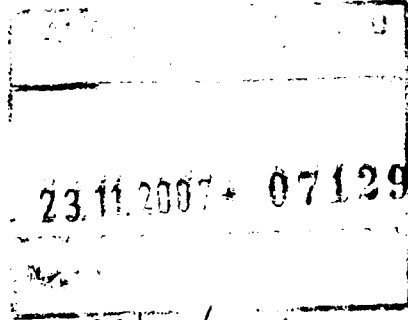
Söz konusu öğretim programı Genel Müdürlüğümüzce program çerçevesi bakımından incelenmiş olup, ilgi (d) Tebliğler Dergisinde yayınlanan program çerçevesi bakımından uygun olduğu görüşündedir.

Öğretim programının özel öğretim kurumlarında uygulanıp uygulanamayacağı konusunda Başkanlığınız görüşünün bildirilmesi ve eklerinin iadesini arz ederim.

Mustafa CANDIR
Genel Müdür V.

EKLER :

- 1- Program taslağı (12 adet)
- 2- CD



STRATEJİK YÖNETİM KURSU PROGRAMI

- 1- KURUMUN ADI** :
- 2- KURUMUN ADRESİ** :
- 3- KURUCU VEYA KURUCU TEMSİLCİSİNİN ADI VE SOYADI:**
- 4- PROGRAM DAYANAĞI** : 5580 sayılı Kanun ile MEB'e bağlı
Özel Öğretim Kurumları Yönetmeliği, Özel Kurslar Yönetmeliği, Özel Kurslar Çerçeve Programı
- 5- PROGRAMIN ADI** : Stratejik Yönetim
- 6- PROGRAM SEVİYESİ** : En az ortaöğretim mezunu yetişkinler için hazırlanmıştır.
- 7- PROGRAMIN AMAÇLARI** :Bu program ile kursiyerlerin;
1. Stratejik yönetimin temel kavramlarını ve önemini tanımaları,
 2. Stratejik planlama ve çevresel analizlerin önemini kavrayıp, rakiplere göre güçlü ve zayıf yönleri analiz edebilmeleri,
 3. İşletme ve SİB (Stratejik İş Birimi)'lerin izleyecekleri stratejileri, stratejik alternatif türlerini kavramaları,
 4. Yatırımlarını çeşitlendirmiş kuruluşlarda strateji seçimlerini, portföy analiz tekniklerini ve işlevsel düzey stratejilerini kavramaları,
 5. Küresel stratejiler ve küreselleşme kavramını tanımaları,
 6. Stratejinin uygulanmasında örgütsel yapı türlerini, kaynak dağılımını ve bütçeleme yöntemini kavramaları,
 7. Stratejinin uygulanmasında örgüt kültürü ve liderlik özelliklerini kavramaları,
 8. Stratejilerin değerlendirilmesi ve kontrol kavramı ile önemini kavramaları, amaçlanmaktadır.
- 8- PROGRAMIN UYGULANMASI İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR** :
1. Bu programın tatbikinin her safhasında yukarıda belirtilen amaçlar göz önünde bulundurularak, değerlendirmeler bu amaçlar doğrultusunda yapılacaktır.
 2. Program süresince kursiyerlere stratejik yönetimin işletmeler için gerekliliği ve önemi öğretilerek, iş yaşamında gerekli olacak yönetim bilgisine sahip olmaları sağlanacaktır.
 3. İşletmelerin strateji seçimlerinde küresel stratejilerin etkileri anlatıldıktan sonra; başarı için lider, yönetici, örgüt kavramı vurgulanarak, uygulanabilecek politikalar analiz edilip, değerlendirme ve kontrollerin nasıl gerçekleştirilebileceği örnek olaylarla yorumlanacaktır.
 4. Konuların işlenişi sırasında uzmanların stratejik yönetime ilişkin güncel makalelerine yer verilerek, öğrencilerin konularla ilgili farklı yorumları görmeleri sağlanacaktır.

5. Konular öğretilirken kavrama ve yorum yeteneğini artırmak için, günlük yaşantımızda karşımıza çıkan olayları incelemek suretiyle kursiyerlerin ezbercilikten uzaklaştırılıp, konuların somutlaştırılarak anlaşılabilir hale getirilmesi sağlanacaktır.
6. Konular işlenirken kursiyerlerin derse daha aktif olarak katılmalarını sağlamak için; farklı zeka düzeyleri de dikkate alınarak ders daha çekici hale getirilecek ve pratik çözüm önerileri kazandırıcı soru-cevap tekniği kullanılacaktır
7. Her konunun sonunda çoktan seçmeli olarak hazırlanan deneme testleri ile konunun öğrenciler tarafından anlaşılıp anlaşılmadığı ölçülecektir. Bu uygulamanın sonunda öğrenilemeyen veya anlaşılamayan noktalara tekrar vurgu yapılarak eksiklikler giderilmeye çalışılacaktır

9 - PROGRAMIN SÜRESİ:

A - NORMAL EĞİTİM SÜRESİ

1 - HAFTA İÇİ

- a. Haftalık süre : Günde 3 saat x 1 gün = 3 saat
- b. Toplam süre : 24 hafta x 3 saat = 72 saat

2 - HAFTA SONU

- a. Haftalık süre : Günde 3 saat x 1 gün = 3 saat
- b. Toplam süre : 24 hafta x 3 saat = 72 saat

B - HIZLANDIRILMIŞ EĞİTİM SÜRESİ

1 - HAFTA İÇİ

- a. Haftalık süre : Günde 6 saat x 2 gün = 12 saat
- b. Toplam süre : 6 hafta x 12 saat = 72 saat

2 - HAFTA SONU

- a. Haftalık süre : Günde 6 saat x 2 gün = 12 saat
- b. Toplam süre : 6 hafta x 12 saat = 72 saat

10- PROGRAMIN MUHTEVASININ HAFTALARA GÖRE DAĞILIMI :

1. HAFTA : STRATEJİNİN TANIMI VE BENZER KAVRAMLARLA İLİŞKİSİ

- A. Ekonomik ve Yönetmel Bir Kavram Olarak Strateji
- B. Yönetmel Stratejinin Özellikleri
- C. Stratejinin Benzer Kavramlarla İlişkisi
 1. Amaç – hedef ve strateji
 2. Vizyon ve strateji
 3. Misyon ve strateji
 4. Politika ve strateji
 5. Taktik ve strateji
 6. Program – bütçe ve strateji
 7. Yöntem ve strateji
 8. Plan ve strateji
- D. Stratejik Yönetim ve İşletme İçin Stratejinin Önemi

2.HAFTA : E-STRATEJİNİN ÖNEMİ VE SINIRLARI

1. Töresel ve Yasal Sınırlar
2. Uygulamadan Gelen Sınırlar

3. Karşı Stratejiler
 4. Sosyal ve Psikolojik Sınırlar
- 3. HAFTA : STRATEJİK PLANLAMA VE AMAÇLAR SİSTEMİ**
- A-Amaçların Tanımı ve Özellikleri
1. Amaçların işlevleri
 2. Amaçların yapısı ve hiyerarşisi
 3. Amaçların oluşturulması
 4. Amaçların hiyerarşisi
- 4. HAFTA : STRATEJİK PLANLAMA VE AMAÇLAR SİSTEMİ**
- B- İşletmenin Ekonomik Amaçları
1. Ekonomik amaçların temel koşulları
 2. Uzun dönemli ekonomik amaçlar
 - a) Karlılık
 - b) Büyüme
 - c) Güvenlik
 - d) Otonomi
- 5. HAFTA : STRATEJİK PLANLAMA VE AMAÇLAR SİSTEMİ**
- C- İşletmelerin Ekonomik Olmayan Amaçları
1. İşletme dışından gelen baskılar
 2. İşletme içinden gelen baskılar
 3. Kişisel amaçlar ve bunların ekonomik amaçlara etkisi
 4. Sosyal sorumluluk ve sosyal anlaşma kavramları
 5. Sosyal sorumluluğun kapsamı ve fonksiyonları
- 6. HAFTA : GENEL ÇEVRE ANALİZİ**
1. Politik İnceleme Hipotezler
 2. Ekonomik İnceleme Ve Hipotezler
 3. Sosyo-Kültürel İnceleme Ve Hipotezler
 4. Teknolojik Koşullara İlişkin Faktörler
 5. Ekolojik İnceleme Ve Hipotezler
 6. Hukuksal, Dinsel Ve Ahlaksal İncelemeler
- 7.HAFTA : YAKIN ÇEVRE ANALİZİ, ÇIKABİLECEK FIRSAT VE TEHLİKELRİN ANALİZİ**
- A - Çevresel Analiz ve Teşhislerin Niteliği Ve Önemi
- B - Bazı Yakın Çevre Faktörlerinin Analizi
1. Devlet ve yerel yönetim düzenlemelerine ilişkin faktörler
 2. Pazar koşulları ve müşteri özelliklerine ilişkin faktörler
 3. Satıcılara ve satıcılar pazarına ilişkin faktörler
 4. Finansal kurumlara ilişkin faktörler
 5. Sendikal kurumlara ilişkin faktörler
- 8.HAFTA : YAKIN ÇEVRE ANALİZİ, ÇIKABİLECEK FIRSAT VE TEHLİKELRİN ANALİZİ**
- C-Rekabet Analizleri Ve Rakiplere İlişkin Faktörler
1. Rekabeti etkileyen faktörler
 2. Rekabet analizinin temel değişkenleri
 3. Rakip işletmelerle ilgili analizler
 4. Rakiplerin büyüme oranları, maliyeti, sezilebilir davranışları
 5. Çevresel analizler için kullanılan teknikler

9. HAFTA : İŞLETME DEĞERLEME, RAKİPLERE KIYASLA GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLERİN ANALİZİ

A- İşletme Değerleme Konusunun Önemi ve Kapsamı

B- Genel ve Sektörel Bakımdan Değerleme

C- İşletme Değerle, Güçlü ve Zayıf Tarafların Analizine İlişkin Yöntemler

1. 7-s analizi
2. Pims analizi genel bakış(pazarlama stratejilerinin karlar üzerine etkileri)
3. Değer zinciri analizi

10. HAFTA :İŞLETME DEĞERLEME, RAKİPLERE KIYASLA GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLERİN ANALİZİ

D- İşletme Fonksiyon Yaklaşımı

1. Pazarlama ve dağıtım faktörleri analizi
2. Finans ve muhasebe faktörlerinin analizi
3. Araştırma - geliştirme ve teknoloji faktörlerinin analizi
4. Üretim ve tedarik faktörlerinin analizi
5. Endüstri ilişkileri ve personel yönetimi faktörlerinin analizi
6. İşletmelerin rakiplerine kıyasla sinerjik üstünlüklerinin değerlendirilmesi

11. HAFTA :İŞLETME VEYA STRATEJİK İŞ BİRİMLERİNİ İZLEYEBİLECEKLERİ STRATEJİK ALTERNATİF TÜRLERİ

A. Büyüme Stratejileri

1. İç Büyüme Yolları
 - a) Uzmanlaşma
 - b) Yatay farklılaştırma
 - c) Dikey farklılaştırma
 - d) Tek yönlü farklılaştırma
 - e) Yığışım
 - f) Türdeşlik
2. Dış Büyüme Yolları
 - a) Başka işletmelerle birleşme ya da satın alma yoluyla birleşme
 - b) Müşterek yatırım ortaklığı

12. HAFTA : İŞLETME VEYA STRATEJİK İŞ BİRİMLERİNİ İZLEYEBİLECEKLERİ STRATEJİK ALTERNATİF TÜRLERİ

B.Durgun Büyüme (Denglilik) Stratejileri

1. Yavaş büyüme stratejisi
2. Kar ya da harmanlama stratejisi
3. Fasıllı durgun büyüme stratejisi
4. Destekli büyüme stratejisi

C. Tasarruf Stratejileri

1. Etrafına bakma stratejileri
2. Tecrit etme stratejisi
3. Son verme stratejisi
4. Mahkum işletme stratejisi

13. HAFTA : İŞLETME VEYA STRATEJİK İŞ BİRİMİ STRATEJİLERİ VE SEÇİM ANALİZİ

A. Ansoff'un Strateji Elamanları Analizi ve Büyüme Matrisi

1. Faaliyet sahası
2. Büyüme vektörü
3. Rekabet avantajı
4. Sinerji

B. M.Porter'in Jenerik Stratejileri

1. Maliyet liderliği stratejisi
2. Farklılaştırma stratejileri
3. Hızlı cevap verme stratejisi

14. HAFTA : İŞLETME VEYA STRATEJİK İŞ BİRİMİ STRATEJİLERİ VE SEÇİM ANALİZİ

C. H.Mintzberg'in Farklılaştırma Stratejisi

1. Fiyat farklılaştırma stratejisi
2. İmaj farklılaştırma stratejisi
3. Destek farklılaştırma stratejisi
4. Kalite farklılaştırma stratejisi
5. Tasarım farklılaştırma stratejisi
6. Farklılaştırmama stratejisi

D. Wright, Pringle ve Kroll'un Büyük ve Küçük Boyutlu

İşletmeler ya da Stratejik İş Birimleri İçin Jenerik Stratejileri

1. Küçük işletme birimleri için jenerik stratejileri
2. Büyük işletme birimleri için jenerik stratejileri

E-Patel ve Younger'in Stratejik Rehberlik Analizi

15. HAFTA : YATIRIMLARINI ÇEŞİTLENDİRMİŞ KURULUŞLARDA STRATEJİ SEÇİMİ: STRATEJİK FAYDA VE PORTFÖY ANALİZ TEKNİKLERİ

A. Portföy Analizlerinin Tanımı ve Önemi

B. İşletmenin Stratejik Nitelikteki İşi ve Ürünü

1. Boston danışma grubu portföy analizi
2. Yönlendirici politika matrisi
3. Değer matrisi

16. HAFTA : YATIRIMLARINI ÇEŞİTLENDİRMİŞ KURULUŞLARDA STRATEJİ SEÇİMİ: STRATEJİK FAYDA VE PORTFÖY ANALİZ TEKNİKLERİ

4. Yatırım Karlılığı Matrisi
5. Trafik Lambası Matrisi
6. PİMS Analizinin(Pazarlama Stratejilerinin Karlar üzerine etkileri) yorumları
7. THOMSON VE STRICKLAND'ın Stratejik Kümeleme Analizi
8. Hofer Analizi
9. Patel ve Younger'in Stratejik Rehberlik Analizi

17 HAFTA : İŞLEVSEL DÜZEY STRATEJİLERİ YA DA POLİTİKALARI

A. İşlevsel Stratejiler yada İşlevsel Politikalar kavramı

B. Politikaların Fonksiyonları

1. Finans ve Muhasebe Politikalarına İlişkin Politikalar
2. Pazarlama İşlevine İlişkin Politikalar
 - a. Ürün ve pazarlara ilişkin politikalar
 - b. Dağıtım politikaları
 - c. Tutundurma politikaları
 - d. Fiyat politikaları
 - e. Satış sonrası servis politikaları
 - f. Tüketici koruma politikaları

18 HAFTA : İŞLEVSEL DÜZEY STRATEJİLERİ YA DA POLİTİKALARI

3. Üretim ve Satın Alma İşlevine İlişkin Politikalar
 - a. Kapasite kullanım politikaları
 - b. Üretim tesislerinin kuruluş yerlerinin seçimine ilişkin politikalar
 - c. Üretim hammadde ve doğal kaynakların teminine ilişkin politikalar
 - d. Kullanılan üretim yöntem ve teknolojilerine ilişkin politikalar
 - e. Üretim araç ve gereçlerin bakımına ilişkin politikalar
4. İnsan Kaynakları Yönetimine İlişkin Politikalar
5. Araştırma ve Geliştirme Politikaları
6. Halkla İlişkiler Fonksiyonuna İlişkin Politikalar
7. Hukuksal Konulara İlişkin Politikalar

19. HAFTA : KÜRESELLEŞME VE KÜRESEL STRATEJİLER KÜRESEL STRATEJİ

1. Küresel Stratejinin Boyutları
2. Küresel Stratejiden Melez Stratejiye Geçiş
3. Küresel ve Uluslar Arası Stratejiye Geçiş
4. Ford Şirketinin Anahtar Ülke Matrisi
5. Seçilmiş Uluslararası Stratejik Alternatifler Matrisi
6. İşletmelerin Küresel ve Uluslar Arası Pazarlara Açılma Nedenleri ve Uyguladıkları Stratejiler
7. Küresel Stratejilerin Yarar ve Sakıncaları

20. HAFTA: STRATEJİNİN UYGULANMASI: ÖRGÜTSEL YAPI

1. Stratejinin Uygulanmasında Örgütsel Yapının Önemi
2. Organizasyon Yapısıyla Stratejinin Birbirine Uygunluğunun Araştırılması
3. Örgütsel Yapılar
 - a. Girişimci yapı
 - b. Fonksiyonel yapı
 - c. Ürün bölümlü yapı
 - d. Coğrafi bölüme göre yapı
 - e. Çok bölümlü yapı
 - f. Benzer sib'lerden oluşan çok bölümlü yapı
 - g. Matriks yapı
 - h. Şebeke türü yapı

21. HAFTA: STRATEJİNİN UYGULANMASI: KAYNAK DAĞILIMI

1. Kaynak Dağılımı, Tanımı ve Önemi, Strateji ile Arasındaki İlişki
2. Kaynak Dağılımı İçin Dikkate Alınacak Araçlar
3. Kaynak Dağılımında Bütçeleme Yöntemi
4. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Kaynak Dağılımı
5. Yatırımlarını Çeşitlendirmiş Büyük Ölçekli İşletmelerde Uygulama Planları ve Kaynak Dağılımı

22. HAFTA : STRATEJİLERİN UYGULANMASI: ÖRGÜT KÜLTÜRÜ

1. Örgüt Kültürü Kavramı
2. Örgüt Kültürünün Diğer Kavramlarla İlişkisi
3. Örgüt Kültürünün Önemi
4. Örgüt Kültürünün Sınıflandırılması
5. Çevre Strateji ve İşletme Kültürü İlişkisi
6. Örgüt Kültür Tipleriyle Bunun Strateji Oluşumuna Etkisi

23. HAFTA : STRATEJİLERİN UYGULANMASI: STRATEJİ VE LİDERLİK

1. Liderlik Tanımı ve Liderin Değişimdeki Rolü
2. Strateji ve Lider Özellikleri
3. Liderlik ve Strateji Uygulamaları
4. Kariyer Gelişimi ve Liderlik
5. Stratejik Alternatiflerle Lider ya da Tüketici Arasında Uyumun Sağlanması
6. Etkin ve Başarılı Liderlerden Beklenen Başlıca Görevler
 - a. Değişikliğin yönünü belirleme
 - b. Organizasyon oluşturma
 - c. Örgütsel kültür oluşturma
7. Günümüzün Değişen Koşulları ve Değişimci Liderlik
8. Değişimci ve Reformcu Liderliğin Aşamaları
 - a. Değişim ihtiyacının fark edilmesi
 - b. Paylaşılan vizyon oluşturma
 - c. Değişime kurumsal kimlik kazandırma

24. HAFTA : STRATEJİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE KONTROLÜ

1. Stratejik Kontrolün Tanımı ve Önemi
 - a. Geleneksel stratejik kontrol yaklaşımı
 - b. Çağdaş stratejik kontrol yaklaşımı
 - i. Tahminlerin kontrolü
 - ii. Stratejik gözetim
 - iii. Uygulama kontrolü
 - iv. Süreç kontrolü
 - v. Stratejik uygulama kontrolü
2. Stratejik Kontrolde Örgütsel Düzeyler
3. Stratejik Kontrolde Pazar Başarısı
4. Stratejik Kontrol İçin Kullanılabilecek Başarı Değerlendirme Ölçütleri
 - a. Sayısal ölçütler
 - b. Niteliksel ölçütler
5. Stratejik Kontrol ve Değerlendirme için G.E (General Elektrik) Firmasının PIMS Analizi Ölçütleriyle FORTUNE Ölçütleri
6. Stratejik Kontrol İçin Motivasyonun Önemi ve Ölçme ve Geri Besleme
7. Başarı Ölçümü
8. Geri Besleme

11- DEĞERLENDİRME İLE İLGİLİ ESASLAR:

Özel kurslar yönetmeliğinin ilgili maddesine göre değerlendirme yapılır.

Değerlendirme 100 puan üzerinden olacak ve puanların karşılığı aşağıdaki şekilde tespit edilecektir:

85 – 100 puan alanlar, pekiyi,

70 - 84 puan alanlar, iyi,

45 - 69 puan alanlar, orta

0 - 44 puan alanlar, başarısız

olarak değerlendirilir.

12- PROGRAMIN UYGULANMASINDA KULLANILACAK ÖĞRETİM ARAÇ-GEREÇLERİ:

1-Programın uygulanmasında kullanılacak öğretim araç-gereçleri;

EK FORMLARDA BİLDİRİLMİŞTİR.