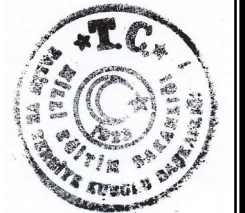


**T.C.
MILLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığı**

**MODA YÖNETİMİ
KURS PROGRAMI**


**ANKARA
2012**



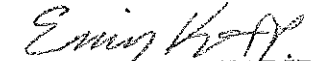
T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığı

SAYI: 8	TARİH: 12.03.2012	KONU: Moda Yönetimi Kurs Programı
ÖNCEKİ KARARIN		
SAYI:	TARİH:	

Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğünün 21.11.2011 tarihli ve 12211 sayılı teklif yazısı üzerine Kurulumuzda görüşülen **Moda Yönetimi Kurs Programı**nın ekli örneğine göre kabulü kararlaştırıldı.

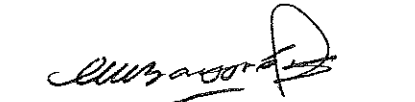


Ömer DİNÇER
Millî Eğitim Bakanı



Prof. Dr. Emin KARİP
Kurul Başkanı

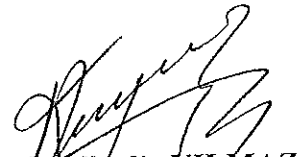
(Görevli)
Dr. Hüseyin ŞİRİN
ÜYE




Prof. Dr. Mehmet BAYYİĞİT
ÜYE



Doç. Dr. Hatice DURAN YILDIZ
ÜYE



Abdülkadir YILMAZ
ÜYE



Prof. Dr. Cengiz ALACACI
ÜYE



İbrahim BÜKEL
ÜYE



Astrî Gözdir.

KURUMUN ADI	:
KURUMUN ADRESİ	:
KURUCUNUN ADI	:
PROGRAMIN ADI	: Moda Yönetimi Kursu
PROGRAMIN DAYANAĞI	: 5580 sayılı Özel Öğretim Kurumları Kanunu, 3308 sayılı Mesleki Eğitim Kanunu, Özel Öğretim Kurumları Yönetmeliği, Özel Kurslar Yönetmeliği ile Haziran 2005 tarih ve 2573 sayılı Tebliğler Dergisi'nde yayımlanan 05.05.2005 tarih ve 24 sayılı Kurul Kararına göre yürürlüğe giren "Özel Kurslar Çerçeve Programı"dır.
PROGRAMIN DÜZEYİ	: Eğitim, en az ortaöğretim mezunu olan bireyler için hazırlanmıştır.

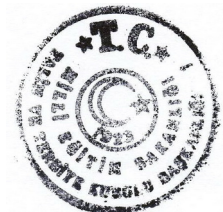
PROGRAMIN AMAÇLARI

Bu program ile kursiyerlerin;

1. Moda yönetiminin temel kavramlarını, endüstrinin güncel durumu ve trendler hakkında bilgi sahibi olmaları,
2. Moda endüstrisi içinde pazarlama, marka yönetimi ve perakende yönetimi alanlarında bilgi sahibi olmaları,
3. Moda endüstrisindeki fonksiyon, enstitü, prensip ve pratikler hakkında bilgi sahibi olmaları,
4. Moda, tekstil ve ilişkili endüstrilerin tarihsel, ticari ve endüstriyel gelişimleri hakkında bilgi sahibi olmaları,
5. Moda endüstrisinin geçmiş ve günümüzdeki sosyal ve ekonomik felsefeleri hakkında bilgi edinmeleri,
6. Büyük moda işletmelerinin organizasyonları arasındaki farklar hakkında bilgi sahibi olmaları,
7. Uluslararası moda merkezleri hakkında teorik olarak bilgi sahibi olmaları,
8. Moda sektöründen bir firma ile moda yönetimi konusunda proje çalışması yapılmasını beklenmektedir.

PROGRAMIN UYGULANMASI İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR

1. Katılımcıların kurs sonunda; Türkiye ve global moda sektöründe değişen dinamiklere göre yönetsel, stratejik beceriler, pazarlama stratejileri konularında ve uluslararası moda sektöründeki yansımalar hakkında bilgi sahibi olup moda yönetimi alanında görev alabilecek niteliklere erişeceklerdir.
2. Programın uygulanmasında eğitmenin hazırladığı ders notlarının yanında yardımcı kaynaklardan ve programın sonunda yer alan kullanılacak öğretim araç-gereç listesindeki teknolojik donanımdan yararlanılacaktır.
3. Modanın dünü, bugünü, günümüz moda tüketici davranışları ve gelecek tüketici trendleri, moda bazlı konumlandırma, pazarlama karmasının dört temel unsuru (4P), moda pazarlamasındaki son akımlar, internet ve sosyal medya, kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi, duyumsal pazarlama gibi konular sınıf içerisinde anlatım, soru-cevap ve power point sunumlar yapılarak işlenecektir.
4. Moda marka yönetimi, moda perakendesi ve ürün yönetimi, mağaza bütçe çalışmaları, satın alma, marka iletişimi, moda perakendesinde görsel mağazacılığın temelleri,



deneyimsel satış alanı yaratma ve ürün sunumu gibi konular sınıf içerisinde anlatım,soru-cevap şeklinde ve mağaza ziyaretleri yapılarak işlenecektir.

5. Kumaş bilgisi ve lifler konusu, örnek kumaş ve lifler tanıtılarak işlenecektir.
6. Kursiyerlerin proje sunum çalışmaları araştırma, gezi-inceleme ve çeşitli proje örnekleri sınıf içerisinde incelenerek öğrenciler arasında takımlar oluşturulması konuların tamamını kapsayan bir sektör projesi hazırlamaları, sektör temsilcilerinden oluşan komisyon üyelerine sunmaları istenecektir.
7. Kursta iyi bir tasarımcının sahip olması gereken mesleki bilgi ve becerilerin yanı sıra bireysel tavır ve tutumlar üzerinde durulacaktır.
8. Kurs program süresince mesleğinde uzman, örnek teşkil edecek isimler konuk olarak davet edilecektir.
9. Kurs boyunca kursiyerlerin performanslarını takip amacıyla çeşitli ödevler verilecektir.
10. Bu eğitimde, sektörün ileri gelen yöneticilerinin konuşmalarına, workshoplara, fabrika ziyaretlerine, grup çalışmalarına yer verilecektir.

PROGRAMIN SÜRESİ

Haftalık süre: Günde 3 saat x 2 gün = 6 Saat

Toplam süre: 24 hafta x 6 = 144 saat

PROGRAM İÇERİĞİNİN TOPLAM KURS SÜRESİNE GÖRE DAĞILIMI

1. HAFTA

• MODA PAZARLAMASI

1. Moda Kültürünün Dünü ve Bugünü
 - a. Moda kavramının temel terminolojisi hakkında bilgilendirme
 - b. Modanın geçmişten bugüne içinden geçtiği akımlar hakkında bilgilendirme
 - c. Geçmişten bugüne sektörü etkileyen moda tasarımcıları ve şirketleri hakkında bilgilendirme
2. Moda Sektöründe Tüketici Davranışları
 - a. Tüketici davranışları ve önemi
 - b. Marka analizi
 - c. Tüketimde kişisel faktörler
 - ç. Reklam
 - d. Alışveriş alışkanlıkları
 - e. Tüketimde toplumsal faktörler

2. HAFTA

• MODA PAZARLAMASI

1. Temel Pazarlama Kavramları Hakkında Teorik Bilgilendirme
2. Pazarlama Fonksiyonları
 - a. Pazarlama sürecinin stratejik olarak planlanması
 - b. Pazarlama analiz araçları

3. HAFTA

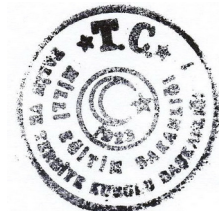
• MODA PAZARLAMASI

3. Pazarlama Karmasının Dört Temel Unsurunu İnceleme (4 P Kavramı)
 - a. Pazarlamada segmentasyon tanımı
 - b. Pazarlamada bölümlendirme

4. HAFTA

• MODA PAZARLAMASI

4. Satış Noktasında Deneyimsel ve Duygusal Pazarlama



5. Moda Sektöründe İnternet ve Sosyal Medya

5. HAFTA

- MODA MARKA YÖNETİMİ
 1. Marka Kavramı ve Semboller
 - a. Marka tanımı
 - b. Marka imajı
 - c. Marka kimliği
 2. Marka Değeri Yaratma Çalışmaları
 - a. Moda sektöründe marka yönetimi
 - b. Etkili marka yönetimi
 3. Modada Lüks Sektörü

6. HAFTA

- MODA MARKA YÖNETİMİ
 4. Tedarik Zinciri Yönetimi
 5. Ürün Fiyatlandırma Çalışması

7. HAFTA

- MODA PERAKENDESİ VE ÜRÜN YÖNETİMİ
 1. Moda Perakende Sektörü

8. HAFTA

- MODA PERAKENDESİ VE ÜRÜN YÖNETİMİ
 2. Mağaza Bütçe Çalışması
 - a. Tedarikçinin bedeli
 - b. Sevkiyat giderleri
 - c. Paketleme giderleri
 - ç. Etiketleme giderleri
 - d. Mağaza tarafından ödenen vergiler

9. HAFTA

- MODA PERAKENDESİ VE ÜRÜN YÖNETİMİ
 3. Stok Takibi
 4. Mağaza Yönetimi

10. HAFTA

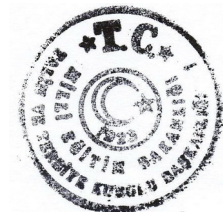
- MODA PERAKENDESİ VE ÜRÜN YÖNETİMİ
 5. Satın Alma ve Perakende

11. HAFTA

- MODADA İLETİŞİM VE GÖRSEL MAĞAZACILIK
 1. Görsel Mağazacılığa Giriş
 2. Temel Sunuş Teknikleri ve Görsel Düzenleme

12. HAFTA

- MODADA İLETİŞİM VE GÖRSEL MAĞAZACILIK
 3. Görsel İletişim ve Görsel Mağazacılık
 4. Görsel Mağazacılıkta Renkler ve Aydınlatma



13. HAFTA

- MODADA İLETİŞİM VE GÖRSEL MAĞAZACILIK
 5. Marka ve Pazarlama İletişimi
 6. Sosyo Kültürel Dinamiklerin İletişim Üzerindeki Etkisi
 - a. Trendlerin marka iletişimi üzerindeki etkisi
 7. Yaratıcılık ve Pazarlama

14. HAFTA

- FİNANSAL PLANLAMA VE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ
 1. Muhasebenin Temelleri
 - a. Gelir tablosu ve bilanço eğitimi
 2. Bütçeleme
 - a. Finansal tabloların analizi

15. HAFTA

- FİNANSAL PLANLAMA VE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ
 3. Maliyet Yönetimi
 - a. Sabit ve değişken maliyetler
 - b. Başabaş noktası
 - c. Finansal matematik
 4. İnsan Kaynakları Yönetimi Profesyonel Gelişim

16. HAFTA

- FİNANSAL PLANLAMA VE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ
 5. Yönetim Becerileri
 6. Kariyer Planlama

17. HAFTA

- TEKSTİL BİLGİSİ
 1. Kumaş ve Lifler Üzerinde Teorik Bilgilendirme
 2. Uygulamalı Kumaş ve Lifler Çalışması
 3. Çeşitli Kumaş ve Lif Örnekleri

18. HAFTA

- MODA GENEL KÜLTÜRÜ
 - o Uluslararası Moda Merkezleri Hakkında Teorik Bilgilendirme

19. HAFTA

- MODA GENEL KÜLTÜRÜ VE PROJE
 - o Uluslararası Moda Merkezleri Hakkında Teorik Bilgilendirme

20. HAFTA

- MODA YÖNETİMİ VE PROJE
 1. Proje Hazırlık Çalışması (Öğrencilerden sektörden bir firma ile beraber yürütecekleri moda yönetimi konularını içeren bir proje yapmaları istenecektir.)

21. HAFTA

- MODA YÖNETİMİ VE PROJE
 1. Proje Hazırlık Çalışması
 - a. Hedef kitle seçimi
 - b. Pazarlama stratejileri
 - c. Ürünlerin incelenmesi



22. HAFTA

- MODA YÖNETİMİ VE PROJE
 1. Proje Hazırlık Çalışması
 - ç. Fiyat politikası
 - d. Rakiplerin incelenmesi (Yurt içi-Yurt dışı)

23. HAFTA

- MODA YÖNETİMİ VE PROJE
 1. Proje Hazırlık Çalışması
 - e. Bilgisayar ortamında power point sunum hazırlama

24. HAFTA

- MODA YÖNETİMİ VE PROJE
 - o Proje Sunumu

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME İLE İLGİLİ ESASLAR

Kurs sonunda kursiyerlerin program çerçevesinde edindikleri kazanımlarını ölçmek amacıyla bir sınav düzenlenir. Sınav değerlendirmesi, Millî Eğitim Bakanlığı Özel Kurslar Yönetmeliği'nin 24. maddesi dikkate alınarak yapılır. Değerlendirme sonunda başarılı olan kursiyerlere MEB tarafından onaylı "Kurs Bitirme Belgesi", başarısız olan kursiyerlere ise "Kurs Katılım Belgesi" verilir.

<u>Puan</u>	<u>Not</u>	<u>Derece</u>
0-44	D	Başarısız
45-69	C	Orta
70-84	B	İyi
85-100	A	Pekiyi

PROGRAMIN UYGULANMASINDA KULLANILACAK ÖĞRETİM ARAÇ VE GEREÇLERİ

Programın uygulanmasında, eğitim personeli tarafından hazırlanan power point sunumlar, ders notları, smartport vb. teknolojik donanımlardan yararlanılacaktır.

- 1 adet dizüstü bilgisayar
- 1 adet DVD oynatıcı ve kaydedici
- 1 adet motorlu projeksiyon perdesi
- 1 adet projeksiyon
- 1 adet akıllı tahta
- 1 adet 42" plazma televizyon
- 1 adet siyah/beyaz lazer yazıcı
- 1 adet tepegöz
- 30 adet kolçaklı sandalye

