



T.C.  
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI  
Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığı

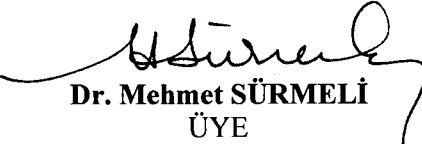
Sayı	11	Konu: Yeni Medya Eğitimi Kurs Programı
Tarih	30.01.2015	
Kurulda Gör. Tarihi	28/01/2015	
Önceki Kararın Tarih ve Sayısı		

Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğünün 18/12/2014 tarihli ve 16915068/101.04/6657703 sayılı yazısı üzerine Kurulumuzda görüşülen Yeni Medya Eğitimi Kurs Programının ekli örneğine göre uygulanması hususunu uygun görüşle arz ederiz.

  
Dr. Fatma Elif KILINÇ  
ÜYE

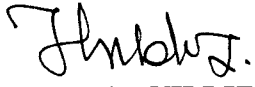
  
Dr. Cem GENÇOĞLU  
ÜYE

  
Kâmil YEŞİL  
ÜYE

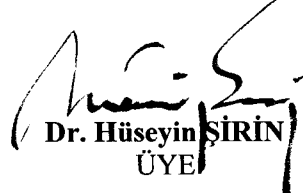
  
Dr. Mehmet SÜRMELE  
ÜYE

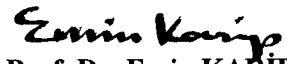
*(Görevli)*  
Doç. Dr. Güray KIRPIK  
ÜYE

  
Dr. İbrahim DEMİRCİ  
ÜYE


  
Doç. Dr. Hatice YILDIZ  
ÜYE

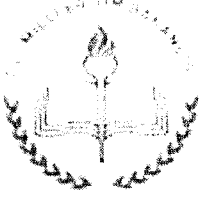
*(Görevli)*  
Prof. Dr. Mehmet BAYYİĞİT  
ÜYE

  
Dr. Hüseyin ŞİRİN  
ÜYE

  
Prof. Dr. Emin KARİP  
Kurul Başkanı

UYGUNDUR  
.../01/2015

  
Nabi AVCI  
Millî Eğitim Bakanı



**T.C.**  
**MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI**  
**Özel Öğretim Kurumları Genel Müdürlüğü**

**Sayı :** 16915068/101.04/6657703

18/12/2014

**Konu:** Kurs Programı

**TALİM VE TERBİYE KURULU BAŞKANLIĞINA**

**İlgi :** a) İstanbul Valiliği İl Milli Eğitim Müdürlüğünün 29/08/2014 tarihli ve 50720270 /410.03/3625917 sayılı yazısı,  
b) Haziran 2005 tarihli ve 2573 sayılı Tebliğler Dergisi.

İstanbul ili Bahçelievler ilçesinde faaliyette bulunan Özel İstanbul Medya Eğitim Kursu tarafından hazırlanan “Yeni Medya Eğitimi Kursu” program taslağının uygulanması talebine ilişkin ilgi (a) yazı ve ekleri incelenmiştir.

Söz konusu program taslağı, Genel Müdürlüğümüzce incelenmiş ve ilgi (b) Tebliğler Dergisinde yayımlanan program çerçevesine göre uygun olduğu görülmüştür.

Program taslağının özel öğretim kurumlarında uygulanıp uygulanamayacağı konusunda Başkanlığınız görüşünün bildirilmesi ve eklerinin iadesini arz ederim.

**Ömer Faruk YELKENCİ**  
Genel Müdür V.

**EK:**

- 1- Program taslağı
- 2- İstanbul Üniversitesi Görüşü
- 3- Marmara Üniversitesi Görüşü ( 1 sayfa)

MEB Beşevler Kampüsü Beşevler/ANKARA  
Elektronik Ağ: www.meb.gov.tr  
e-posta: hutanc@meb.gov.tr

Hasan UTANÇ Eğitim Uzmanı  
Tel: (0 312) 413 34 75  
Faks: (0 312) 223 99 26

**KURUMUN ADI :**

**KURUMUN ADRESİ:**

**KURUCUNUN ADI :**

**PROGRAMIN ADI : YENİ MEDYA EĞİTİMİ**

**PROGRAMIN DAYANAĞI**

- 5580 sayılı Özel Eğitim Kurumları Kanunu,
- 3308 Sayılı Mesleki Eğitim Kanunu,
- Özel Öğretim Kurumları Yönetmeliği,
- Haziran 2005 tarih ve 2573 sayılı Tebliğler Dergisinde yayımlanan 05.05.2005 tarih ve 24 sayılı Kurul Kararına göre yürürlüğe giren “Özel Kurslar Çerçeve Programı”

**PROGRAMIN DÜZEYİ**

Orta Öğretim mezunları ile 6287 sayılı Kanunun uygulanmasına başlanmadan önce İlköğretim Mezunu olanlar 4306 sayılı yasa öncesi ilkokul mezunu olan bireyler için hazırlanmıştır.

**PROGRAMIN AMAÇLARI**

Bu program ile kursiyerlerin;

1. Düünden bugüne yeni medya teknolojilerinin gelişimi konusunda bilgi sahibi olmaları,
2. Yeni medyanın temel kavramlarını ve dijital sistemleri temel özelliklerini açıklamaları,
3. Küreselleşme ve yeni medya ilişkisini doğru şekilde analiz etmeleri,
4. Yeni medyada etkileşimi doğru şekilde kullanmaları,
5. Arama motorlarının temel özelliklerini açıklamaları,
6. Arama motorlarını iş veya eğitim hayatlarında en uygun şekilde kullanmaları,
7. Oyun ve eğlence dünyasının yeni medyanın gelişiminde oynadığı kritik rolü açıklamaları,
8. Oyun ve eğlence dünyasının yarar ve zararları, açtığı fırsatlar hususunda bilgi sahibi olmaları,



9. Mobil teknolojiler konusunda aktif yeni medya kullanıcısı düzeyinde hâkimiyet sahibi olmaları,
10. Mobil teknolojilerini iş veya eğitim hayatlarında yaygın şekilde kullanmaları,
11. Sosyal medya konusunda becerilerini geliştirmeleri,
12. İnternet ve yeni medya teknolojilerinde tasarımın önemini kavramaları,
13. Kullanıcı dostu tasarım araçlarıyla tasarım yapabilme konusunda beceri sahibi olmaları,
14. Bilgi toplumunda kimlik ve vatandaşlık kavramları, yeni medya okur-yazarlığı temel bilgisine sahip olmaları,
15. İnternet gazeteciliği konularında temel bilgi kazanmaları,
16. Yeni medyanın ticaret alanında sağladığı fırsatlar, elektronik ticaret ve dijital pazarlama konularında bilgi kazanmaları,
17. Yeni medyada güvenlik konusunda bilgi sahibi olmaları,
18. Örnek yeni medya uygulama ve projelerini hazırlamaları,

beklenmektedir.

## **PROGRAMIN UYGULANMASI İLE İLGİLİ AÇIKLAMALAR**

1. Bu programın hazırlanma amacı kursiyerlerin; yeni medya ve yeni medya teknolojileri alanlarında bilgi, hâkimiyet ve becerilerini geliştirebilmek, bu bilgi, hâkimiyet ve beceriyi iş veya eğitim hayatında aktif biçimde kullanabilmelerini sağlamaktır.
2. Kurs programı boyunca, yeni medyada kendi alanında uzman, örnek model olarak alınabilecek çeşitli isimler konuk olarak davet edilecektir.
3. Kurs boyunca kursiyerlerin performanslarını takip amacıyla çeşitli ödev ve uygulamalar verilecektir.
4. Kursta; iyi bir yeni medya uzmanının sahip olması gereken meslekî bilgi ve becerilerin yanı sıra internet ve sosyal medyada sorumluluk ve ahlak sahibi olmanın, topluma karşı yükümlülüklerin üzerinde durulacaktır.
5. Derslerde kişisel bilgisayar, cep telefonu, tablet bilgisayar gibi yeni medyada sürekli kullanılan cihazlar ile gerekli yazılımlar kullanılacaktır.



6. Hem öğrencilerin mevcut akıllı telefon, tablet gibi bireysel cihazlarıyla hem de kurs süresince kullanımlarına açılacak bilgisayar, akıllı televizyon gibi toplu kullanıma açık cihazlarla kurs boyunca öğrenilen konuların pekiştirilmesi için örnek proje ve uygulama çalışmaları yapılacaktır. Örnek proje ve uygulamalar sayesinde öğrenciler, kurs süresince aldıkları teorik eğitimi pratiğe dökme fırsatı bulacaklar; ilgili donanım, yazılım ve tasarım araç gereçlerini kullanma tecrübesi edineceklerdir. Öğrencilerin örnek proje ve örnek uygulamalar sırasında, hem bireysel tecrübe hem de ekip çalışması tecrübesi kazanması amaçlanacaktır. Ayrıca dönemsel proje ve uygulamalarla öğrencilerin kurs sonunda, internet sitesi, internet güncesi veya internet gazetesi gibi internet ortamında yayına hazır en az bir ürün ortaya koyması hedeflenecektir.

## **PROGRAMIN SÜRESİ**

Haftalık süre: Günde 3 saat x 2 gün = 6 saat

Toplam süre: 16 hafta x 6 saat = 96 saat

## **PROGRAM İÇERİĞİNİN TOPLAM KURS SÜRESİNE GÖRE HAFTALIK DAĞILIMI**

### **1. HAFTA**

#### **YENİ MEDYANIN GELİŞİMİ**

1. Yeni Medyanın Temel Kavramları
2. Yeni Medyaya İlişkin Dijital Sistemler ve Çalışma Prensipleri
3. Yeni Medyaya İlişkin Donanımlar - Yazılımlar ve Çalışma Prensipleri
4. Medya-İletişim ve Medya Teknolojilerinin Tarihi Gelişimi
5. Yeni Medya Teknolojilerinin Gelişimi ve Dijitallerin Etkisi

## **2. HAFTA**

### **KÜRESELLEŞME, DİJİTAL VE YENİ MEDYA**

1. Toplumsal, İktisadi ve Kültürel Gelişmelerin Yeni Medya İle Etkileşimi
2. Küreselleşme ve Dijital Teknolojiler Arasındaki İlişki, Dijitalleşme
3. Dijitalleşmenin Yeni Medya'ya Etkileri
4. Dijitalleşme-Birey ve Dijitalleşme-Toplum İlişkileri
5. Dijitalleşmenin Avantaj, Dezavantaj, Fırsat ve Tehdit Analizi

## **3. HAFTA**

### **ETKİLEŞİM**

1. İnternette İletişim, Karşılıklı İletişim ve Etkileşim
2. İnsan-İnsan İletişimi
3. İnsan-Bilgisayar Etkileşimi
4. Bilgisayar-Bilgisayar Etkileşimi
5. İnternette Ağ Kavramı
6. Ağ ve Yeni Medya İlişkisi

## **4. HAFTA**

### **ARAMA MOTORLARI**

1. Arama Motorlarının Tarihsel Gelişimi
2. Günümüzde Arama Motorları
3. Arama Motorlarının Teknik ve Sayısal İncelemesi
4. Arama Motorlarının Püf Noktaları

## **5. HAFTA**

### **OYUN VE EĞLENCE DÜNYASI**

1. Etkileşimde Oyun ve Eğlencenin Rolü
2. Oyun ve Eğlence Uygulamalarında Tasarımın Temel İlkeleri
3. Sosyal ve İktisadi Bakımdan Küresel Oyun Ve Eğlence Pazarı
4. Küresel Oyun ve Eğlence Pazarının Birey ve Toplum Üzerindeki Etkileri
5. Oyun ve Eğlence Pazarında Alternatifler
6. Oyun ve Eğlence Pazarının Avantaj, Fırsat ve Tehditler Bakımından Analizi

## **6. HAFTA**

### **MOBİL TEKNOLOJİLER**

1. Mobil Teknolojilerin Gelişimi
2. Mobil Teknolojilerin İletişim Alanında Oynadığı Rol
3. Mobil Teknolojiler ve Sosyal Ağlar İlişkisi
4. Mobil Teknolojiler ve İnternet Okur-Yazarlığı İlişkisi
5. Mobil Teknolojiler ve Elektronik Ticaret İlişkisi
6. Mobil Teknolojilerin Medyayla İlişkisi ve Etkileri
7. Mobil Teknolojiler Açısından Muhtemel Gelecek Senaryoları
8. Mobil Uygulama, Araç, Ağ ve İçerik İncelemesi

## **7. HAFTA**

### **BİLGİ YÖNETİMİ**

1. Bilgi Yönetiminin Ana Esasları
2. Büyük Veri
3. Veri Tabanları
4. Veri ve Büyük Veri Üzerinde Çalışma Metotları

## **8. HAFTA**

### **BİLGİ YÖNETİMİ**

1. Veri Madenciliğinin Temelleri
2. Temel Olarak Veri Analizi
3. Sayıları Okumak Anlamlandırmak ve Kullanmak
4. Temel Olarak Veriden Bilgiye Ulaşma Yolları

## **9. HAFTA**

### **SOSYAL MEDYA**

1. Sosyal İletişim Yöntemleri ve Sosyal Ağlar
2. Sosyal Ağların Ortaya Çıkışı ve Gelişimi
3. Sosyal Medya ve Sosyalleşme
4. Önde Gelen Sosyal Medya Kanallarının Analizi

## **10. HAFTA**

### **TASARIM ARAÇLARI**

1. Yeni Medyada Tasarımın Yeri ve Önemi
2. Tasarım Teknolojilerinin Temel Yapısı
3. Tasarım Teknolojilerinin Temel Fonksiyonları
4. Tasarım Teknolojilerinin Temel Prensipleri
5. Dijital Ortamda Sunum
6. Yeni Medya Tasarımlarında Başarılı Örnekler
7. Kullanıcı Dostu Tasarımın Temelleri



## 11. HAFTA

### BİLGİ TOPLUMUNDA KİMLİK VE VATANDAŞLIK

1. Dijital Vatandaşlık
2. Yeni Medya Okur-Yazarlığı
3. Yeni Medya'da Sosyal ve Bireysel Sorumluluk

## 12. HAFTA

### İNTERNET GAZETECİLİĞİ

1. Geleneksel Gazeteciliğin Tarihi ve Geçirdiği Değişim
2. Yeni Medyada İnternet Gazeteciliği
3. İnternet Gazeteciliğinin Muhtemel Gelecek Senaryoları
4. Yeni Medya-Gazeteci İlişkisi
5. İnternet Gazetesi-Okur İlişkisi
6. İnternet Gazeteciliği Örnekleri

## 13. HAFTA

### DİJİTAL PAZARLAMA

1. Pazarlama Kavramının ve Biçimlerinin Değişim ve Dönüşümü
2. Etkileşim, Kişiselleştirme ve Pazarlama İlişkisi
3. Dijital Ortamda Müşteri Davranışları ve Müşteri İlişkileri
4. Dijital Ortamda Alışveriş
5. Elektronik ve Mobil Ticaret
6. Dijital Pazarlamanın Fırsat, Risk ve Avantajlar Bakımından Analizi
7. Karşılaştırmalı Elektronik Ticaret ve Dijital Pazarlama Örnekleri

## **14. HAFTA**

### **SİBER GÜVENLİK**

1. Ağ Ortamındaki Varlıkların Güvenlik, Bütünlük ve Erişilebilirliği
2. Ağ Ortamında Kurum ve Kuruluşların Güvenliği
3. Ağ Ortamında Bireylerin Güvenliği
4. Ulusal ve Uluslararası Siber Güvenlik Politikaları
5. Gizlilik

## **15. HAFTA**

### **ÖRNEK PROJELER**

1. Örnek proje 1
2. Örnek proje 2
3. Örnek proje 3

## **16. HAFTA**

### **ÖRNEK UYGULAMALAR**

1. Örnek proje 1
2. Örnek proje 2
3. Örnek proje 3

## ÖLÇME VE DEĞERLENDİRMEYLE İLGİLİ ESASLAR

Kurs sonunda kursiyerlerin program çerçevesinde edindikleri bilgi ve kazanımlarını ölçmek amacıyla bir sınav düzenlenir. Sınavlar, Milli Eğitim Bakanlığı Özel Öğretim Kurumları mevzuatına göre yapılır. Sınav değerlendirmesinde aşağıda belirtilen puanlama esas alınır. Sınav sonunda başarılı olanlara “Kurs Bitirme Belgesi” verilir.

PUAN	NOT	DERECE
0-49,99	D	BAŞARISIZ
50-69,99	C	ORTA
70-84,99	B	İYİ
85-100	A	PEKİYİ

## PROGRAMIN UYGULANMASINDA KULLANILACAK ÖĞRETİM ARAÇ-GEREÇLERİ

1. En az bir adet kişisel bilgisayar
2. En az bir adet Akıllı telefonlar
3. En az bir adet Tablet bilgisayar
4. Alternatif olarak akıllı televizyon
5. Alternatif olarak akıllı tahta